

# DOSSIER DE PRESSE

SEPTEMBRE 2022



CHOISIS TON

**HAND**

[monclub.ffhandball.fr](https://monclub.ffhandball.fr)

#choisistonhand



FFHANDBALL

# Les chiffres clés du handball français

**2 327** clubs

**16** pour les équipes de titres France A

Champion du Monde en 1995 (M), 2001 (M), 2003 (F), 2009 (M), 2011 (M), 2015 (M), 2017 (M), 2017 (F)  
Champion d'Europe en 2006 (M), 2010 (M), 2014 (M), 2018 (F)  
Champion Olympique 2008 (M), 2012 (M), 2020 (M)(F)

En 2021-22

**454 086**

licenciés

**35 459**

dirigeants

**1** Fondation Hand'Solidaire

**9** familles de pratiques différentes

**2** pratiques inclusives  
Le HandFauteuil  
Le HandAdapté

**500** terrains de Hand à 4 et de BeachHandball à partir de 2023

**45%** de femmes représentées dans le CA

**20** Ligues Régionales **95** Comité Départementaux

**456** missions de services civiques

**2** projets de Performance Fédéral Masculin et Féminin

**24** centres de Formations Masculins et Féminins

**18** grands principes dans la charte d'éthique et déontologie



## PHILIPPE BANA

### Président de la FFHandball

**« ON NE PARLE PLUS DE HANDBALL,  
ON PARLE DES HANDBALLS »**

« La rentrée 2022 du handball français s'inscrit dans la dynamique de diversification des pratiques entamée depuis 4 ans et qui est désormais aboutie. On ne parle désormais plus de handball, on parle des handballs.

Ce travail de diversification est la conséquence de l'écoute active de nos publics, de nos clubs mais aussi plus globalement des attentes du grand public en termes de pratique sportive. + d'agilité, + de digital, + de personnalisation de la pratique pour s'adapter à toutes et à tous.

La campagne de communication de rentrée baptisée #Choisistonhand a justement pour objectif de mieux faire connaître ces nouvelles pratiques. En fournissant aux clubs des outils de communication modernes et adaptés aux nouveaux usages tels que la Plateforme « Mon Club » qui a pour objectif d'accompagner le handball français vers un objectif à terme de 500 000 licenciés.

Toutes ces évolutions ne modifient en rien l'ADN profond de notre sport et de notre fédération : une usine à champion et à championne, paritaire, à taille humaine, de proximité, d'excellence, de racine, de formation et d'éducation. Notre credo : être au service des territoires, des clubs et des licenciés afin de garantir un maillage de territoire efficace et accompagner au plus près nos licenciés et nos athlètes.

Initier de nouvelles pratiques s'accompagne également nécessairement d'un plan de développement des infrastructures. En lien avec le programme gouvernemental de développement des équipements sportifs de proximité développé par l'Agence Nationale du Sport, nous visons la création de 100 terrains / an de Hand à 4 et de Beach Handball à partir de 2023.

Le handball s'est diversifié. Il doit désormais se développer afin de permettre à tout un chacun de pratiquer le handball sous toutes ses formes ! »



# Choisis ton hand !

## #Choisistonhand

« Une campagne d'envergure nationale afin d'atteindre 500 000 licenciés », précise Katy Menini, directrice Communication de la FFHandball.

Traditionnel temps fort de communication de la Fédération, la campagne de com' de rentrée a vocation chaque année à fournir aux clubs un maximum d'outils de communication. Le but : les accompagner dans leurs actions de promotion afin de développer le nombre de licenciés.

« Cette année nous avons également pensé cette campagne autour d'un objectif majeur : mieux faire connaître les nouvelles pratiques qui correspondent aux attentes sociales contemporaines des Français et des Françaises, précise Béatrice Barbusse, vice-présidente de la FFHandball. L'idée est de montrer que nous sommes une fédération moderne, en adéquation avec les attentes sociales contemporaines, qu'elles soient liées à de la compétition, de la santé, du loisir, ou du parasport. »

Autre nouveauté, la campagne #Choisistonhand invitera le grand public à identifier son club de proximité par le biais de la plateforme Mon Club. Un gain d'efficacité mais aussi de temps pour les clubs dans l'optique de réduire leurs tâches chronophages afin qu'ils puissent se consacrer à l'humain. Béatrice Barbusse : « Bien souvent, les bénévoles à la tête des clubs ne sont pas des experts du digital même si on constate que, sur ce point, les clubs, se bougent. L'idée est de leur donner des outils prêts à l'usage. La vocation d'un club c'est la relation humaine, pas de faire de l'administratif. Être sur le terrain, parler aux parents, faire progresser les enfants, créer des événements, des stages, des tournois, des réunions. L'objectif est de les délester de tâches qui ne sont pas leur cœur d'activité. »





## INTERVIEW

### Katy Menini, directrice de la Communication de la FFHandball

#### Quel a été le point de départ de cette campagne de rentrée ?

Nous sommes partis d'une analyse du contexte général. Côté risques une situation de post crise sanitaire toujours présente, la concurrence des autres sports et de l'esport, une méconnaissance des avantages des licences et des pratiques du handball loisir peu connu du grand public. Côté forces, un maillage territorial fort, des valeurs, un palmarès exceptionnel, des partenaires engagés auprès de la FFHandball, un sport propre encadré et contrôlé et une fédération exemplaire sur l'engagement et la parité.

De ces constats, et en nous appuyant sur les besoins de nos clubs, ligues et comités, nous avons pensé une campagne qui incarne les valeurs du handball en termes de diversité, de parité, d'ouverture et d'énergie.

#### Comment s'orchestre-t-elle ?

Nous misons sur 2 temps forts :

- Un premier temps fort en juillet / août pour faire parler du handball en cette période estivale. Nous avons créé un jeu-concours faisant gagner 1 an de handball à des personnes n'ayant jamais été licenciées. Plus de 2 000 personnes ont participé.
- Un deuxième de fin août à fin octobre qui est le temps fort pour toutes les fédérations sportives. Nous avons pensé des activations à 360 degrés : un kit de communication a été mis à la disposition des clubs, ligues et territoires dès le mois de juin. La campagne portée par la FFHandball a été lancée le 25 août et les activations digitales (paid, influence, IPTV) seront complétées par une conférence de presse de rentrée, de l'affichage dans le metro et des actions de street marketing avec nos mascottes.

#### Les partenaires de la FFHandball sont également engagés dans cette campagne ?

Nous sommes accompagnés par des partenaires puissants et engagés qui, soit relaient notre campagne, soit activent en propre des actions de promotion et invitent à rejoindre le club de handball le plus proche.

#### Quels sont les outils fournis aux clubs ?

Dans le cadre du projet politique fédéral et de transformation digitale de la FFHandball, nous avons déployé plusieurs outils afin de favoriser la reprise de cette campagne par nos clubs, comités et ligues.

Une plateforme digitale a été créée où les territoires peuvent retrouver tous les supports et déclinaisons. Il y a du print, du digital, de la PLV avec des formats personnalisables avec le logo et les coordonnées du club. Nous avons même réalisé une nappe aux couleurs de « Choisis ton hand » pour répondre au besoin d'un de nos comités. Nous avons constaté que les campagnes de communication qui marchent bien mêlent du digital et des médias plus traditionnels, comme l'affichage de proximité. Il était donc primordial pour la FFHandball de fournir un kit complet et clés en main à nos territoires. La campagne renvoie vers la plateforme <https://monclub.ffhandball.fr>, véritable ▶▶



►► outil de valorisation de nos clubs, de nos pratiques et outil de recrutement pour aider le grand public à trouver un club selon ses motivations ou son lieu d'habitation.

### **Vous avez organisé un shooting photos et vidéos à Issy Paris Hand, pourquoi ce choix ?**

Il était primordial pour nous que cette campagne soit incarnée par de vrais handballeuses et handballeurs. Nous souhaitons valoriser les clubs qui font le hand au quotidien. Chaque année, nous organiserons un shooting dans un club différent pour mettre à l'honneur ses licenciés et ses installations. Issy Paris Hand s'inscrit dans la dynamique de diversification des pratiques donc le choix était naturel. C'est une belle reconnaissance pour eux et pour nous. Au handball, l'histoire s'écrit vraiment ensemble !

### **2 ans avant Paris 2024, en quoi cette campagne s'inscrit dans la dynamique olympique ?**

2024 est une formidable opportunité pour promouvoir le sport et plus spécifiquement

le handball. Notre plan de communication s'inscrit dans une stratégie globale qui s'appuie sur le projet politique fédéral. Nos Équipes de France vont davantage jouer en France pour se rapprocher du grand public, nos territoires seront également ainsi encore plus valorisés. Notre plan de communication pour notre Équipe de France a été pensé sur 2 ans et sera déployé sur des temps forts des compétitions tout au long de l'année pour que nous puissions toucher tous les publics et les embarquer dans l'aventure handballistique en tant que pratiquants, bénévoles, supporters, partenaires, mécènes. Les campagnes de communication pour le développement des pratiques vont également s'inscrire dans cette dynamique. Nous allons poursuivre notre déploiement sur le digital et au sein des médias traditionnels. Il nous faut constamment innover pour toucher les nouvelles générations. En parallèle, nous allons poursuivre l'accompagnement de nos territoires à travers notre mission de services et conseils pour que chacun à son niveau puisse œuvrer et déployer des actions de communication pour faire de la France une nation du hand !



## 3 QUESTIONS À

### **Maria Hug, présidente du Club d'Issy Paris Hand**

#### **Quelle importance revêt, pour vous, la campagne de rentrée de la FFHandball ?**

Cela donne envie aux gens qui ne connaissent pas le handball et ses différentes pratiques de franchir le pas. Cela permet de découvrir le handball sous toutes ses formes et de comprendre qu'il est ouvert à tous. C'est une période clé pour nous, pour les clubs en termes de développement et de renouvellement des licenciés.

#### **Les joueuses du club ont été impliquées dans la création de cette campagne de communication ?**

Dès le départ, lorsque la Fédération nous a proposé de contribuer à cette campagne nous avons tout de suite été enthousiastes. Cela fait plaisir de parler de son sport et

de son club. Des vidéos et des photos ont été organisées lors de nos séances, les joueuses étaient très fières de contribuer à une campagne nationale.

#### **À l'image de la plateforme Mon Club, la digitalisation est-elle nécessaire, selon vous, pour les clubs ?**

Oui, tout passe par le digital aujourd'hui. Cela permet de réduire les tâches chronophages pour se concentrer sur l'humain. Et cela nous donne des moyens pour nous faire connaître, peut-être demain pourquoi pas également aller chercher des bénévoles dont nous avons cruellement besoin. Il est aussi très important de s'adapter aux nouvelles attentes du public, qu'il cherche la compétition ou à se faire plaisir.

# UN SPORT UNIVERSEL, DES PRATIQUES TRANSVERSES

**S**i singulier, tellement pluriel. Plus que jamais, le handball bénéficie d'une envergure à l'esquisse paradoxale, sinon totale, pour épouser l'idéal démocratique si cher à la Fédération : le hand pour toutes et tous. La petite balle de moins de 60 cm comme dénominateur commun, et la discipline capitalise autant qu'elle s'affranchit du seul handball traditionnel pour répondre aux nouvelles consommations du sport. BabyHand, Hand à 4, HandFit, ParaHand, BeachHandball... En pariant sur ces différentes pratiques alternatives, tantôt loisirs, tantôt compétitives, la Fédération vise à construire un handball intergénérationnel, inclusif, et donc accessible sans aucune barrière.

D'un sport à 7 prédominant aux variantes satellitaires, la galaxie handball s'appuie sur un système disciplinaire pléthorique, adapté à tous les goûts et toutes les envies, dans toute la France et ce, qu'importe le niveau sportif.

## **Le handball version originale, formidable locomotive**

Des Barjots aux Costauds, jusqu'aux Experts, en passant par les Femmesdedéfis, depuis plus de 20 ans, le handball français est une machine à gagner qui s'est construit l'un des plus beaux palmarès du sport collectif tricolore : Champion.ne.s d'Europe, du monde et olympiques.

Autant de triomphes inspirants qui s'expliquent par les caractéristiques intrinsèques de la discipline, soigneusement valorisées par les ressources fédérales. Sport accessible, populaire et de la vie quotidienne, le handball à 7 s'est logiquement hissé sur le haut du panier des sports les plus pratiqués. Et pour cause, qu'il soit de loisir ou compétitif, en alliant des valeurs positives telles que l'esprit d'équipe, le dépassement de soi, ou encore l'égalité, la mixité et la tolérance, le handball se veut être le reflet d'un vivre-ensemble. Véritable école de la vie, le handball entretient d'ailleurs une relation privilégiée avec la jeunesse : la moyenne d'âge des licenciés de la FFHandball est de 21 ans, tandis que 159 080 ont moins de 15 ans. Un volume conséquent qui s'explique à la lumière du lien qui unie la pratique au milieu scolaire. Constituant un champ d'expression physique et un outil efficace au service de l'apprentissage, à la faveur d'une convention avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, la pratique bénéficie d'un incontestable engouement à l'école.

Évidemment, à l'instar de toutes les disciplines, le handball n'a pas été épargné par la crise sanitaire. Néanmoins, grâce au plan de relance fédéral, la discipline a

su rebondir pour se remettre en ordre de marche. Libérés des différentes contraintes, les clubs sont fin prêts à accueillir les pratiquants dans les meilleures conditions. À l'aube de cette rentrée, et moins de deux ans des Jeux olympiques et paralympiques, tous les voyants sont donc au vert pour s'approcher, voire franchir à nouveau la barre des 500 000 licenciés !



## Le BabyHand, l'éveil des enfants partagé avec les parents

Le BabyHand est une déclinaison destinée à **stimuler les sens moteurs des enfants de 3 à 6 ans**. Ouverte à tous et dispensée par de nombreux clubs, cette variante aménagée vise à accompagner l'éveil et les premiers apprentissages des enfants. Décomposée en jeux ludiques répartis eux-

“ Le BabyHand s'adapte vraiment aux jeunes enfants. Il développe leur motricité mais, surtout, il favorise le vivre-ensemble, important à l'apprentissage de la vie ”

**Catherine, maman d'une babyHandballeuse**



mêmes en trois temps complémentaires, une séance de BabyHand encourage chaque enfant à agir et s'exprimer avec son corps, s'approprier le langage et à s'exprimer, développer des liens sociaux, et à découvrir le monde. Fort de ces méthodes singulières, le BabyHand est aujourd'hui plébiscité par les enfants et salué par... les parents ! Il faut dire que cette activité extra-scolaire unique en tout point est aussi une ode sportivo-ludique à la parentalité : en plus d'assister aux sessions, les parents peuvent, selon le programme des séances, participer aux différents jeux, et nourrir un récit qui englobe chaque séance. Le corps et l'esprit étant liés, la mascotte Handy puise dans les vertus éducatives du sport pour transmettre des messages et sensibiliser les jeunes pousses aux enjeux sociétaux.

## Le Hand à 4 : un cadre simplifié pour une pratique décloisonnée

La mission fédérale est formelle : le handball est total et doit être pensé pour satisfaire tous les goûts. Il doit aussi traverser les époques, optimiser la gestion des effectifs et s'adapter aux nouvelles contraintes logistiques et à l'évolution des modes de consommation. En pleine expansion, le hand à 4 a justement été imaginé pour construire l'avenir et **toucher un public pré-ado de 9 à 14 ans soucieux d'être responsabilisé et de varier les plaisirs**. Praticable en indoor ou outdoor, cette déclinaison nomade condense les fondamentaux de discipline originelle, en apportant un certain nombre de codes plus urbains. En plus d'opposer deux équipes de 4 joueurs, cette alternative s'aménage avec du matériel simple à utiliser pour délimiter des petits terrains de 20 x 12 m, et constitue donc une réponse

aux limites spatiales rencontrées dans le monde scolaire et/ou fédéral. En proposant ce format miniaturisé, les clubs et écoles ont ainsi l'opportunité d'optimiser la gestion des effectifs, de gérer les hétérogénéités (sexes, rapports de force, niveaux de jeux), d'organiser une activité rapide pour tous en raison des effectifs réduits, ou encore de placer les joueurs dans des rôles sociaux multiples (arbitre, chronométreur, coach et observateur).

Les joueurs ne sont pas en reste. Compte tenu du format réduit, ils se sentent davantage acteurs, et intègrent plus naturellement le sens des responsabilités - quel que soit leur rôle -, tout en mettant plus librement leur autonomie à contribution.

Au demeurant, au-delà de la pratique physique, le hand à 4 incarne aussi un idéal sociétal. Pour ainsi dire, la gestion des aménagements cimente le « vivre-ensemble » en facilitant l'assimilation de la mixité au sein des groupes.

## Le HandFit, le jet vers la santé publique et le bien-être

En marge de la performance, le sport est aussi une affaire de santé publique ! Loin de l'ignorer, la FFHandball s'est pleinement saisie de cet enjeu en élaborant le plan « Handball et santé », en 2016. Déterminée à sublimer cette combinaison, l'instance a



créé le HandFit, la première offre qui associe santé, plaisir et bien-être. Situé à mi-chemin entre l'essence du handball et l'univers du fitness, le HandFit regroupe un éventail d'activités hybrides, lesquelles apportent de multiples bénéfices, autant physiques que sociaux et psychologiques. En comparaison avec la pratique du handball classique qui peut se révéler « traumatisante », ce dérivé se distingue par des sessions ludiques et douces, décomposées en cinq phases distinctes. Au menu de ces sessions de 45 mn encadrées par un coach certifié : automassage en guise d'échauffement, jeux avec ballon pour travailler sur l'équilibre et le renforcement musculaire, exercices cardio, pratique adaptée du handball afin de développer la motricité, ponctué enfin par une séquence de récupération.

Imaginé pour les personnes en perte d'activité physique, le HandFit est en pleine explosion et rencontre un vrai succès auprès des 35 ans et plus. Du simple maintien en bonne santé, à la perte de poids au profit du renforcement de la masse musculaire, à la reprise d'activité suite à une interruption brutale, le HandFit procure de nombreux bienfaits avérés et s'adapte à tous les niveaux et tous les objectifs.

## L'inclusion en majuscule avec le HandEnsemble

Depuis de nombreuses années, la FFHandball ne compte pas ses efforts pour lever chacun des freins à la pratique. Le handball n'étant l'apanage de personne et appartenant à tous, l'instance défend une vision inclusive de la discipline au travers de son offre HANDENSEMBLE. Si la mission originelle de ce dispositif est de proposer une pratique aux publics en situation de handicap physique ou mental par le biais du hand fauteuil ou du hand adapté, il s'agit également d'aller plus loin et de changer le regard sur le handicap. Soucieuse d'optimiser la sensibilisation, la FFHandball favorise le mélange des profils et s'appuie sur le HANDENSEMBLE pour mixer de manière originale les personnes en situation de handicap et les personnes valides grâce à un handball aménagé. Déterminée à s'ancrer dans le monde du handicap, la volonté de la Fédération est de généraliser cette offre de pratique, de façon à favoriser l'activité les personnes qui en sont les plus éloignées, mais aussi valoriser la dimension totale du sport.



## **Le BeachHandball : show devant**

Depuis son lancement, le BeachHandball s'affirme comme une porte d'entrée originale et récréative vers le milieu du handball. Permettant aux clubs de lisser leur activité et d'occuper l'espace événementiel durant la période estivale, cette déclinaison est aussi la preuve que le handball est capable de sortir des sentiers battus et de s'adapter à tous les environnements.

Moderne et dynamique, le format de ce petit frère du handball repose sur des règles singulières, lesquelles ont été pensées pour favoriser le spectacle sportif. Interdisant de se déplacer balle en main, ce dérivé encourage le jeu rapide et vertical, tandis que la victoire finale est conditionnée par le gain des deux mi-temps. Par ailleurs, afin de garantir un show rythmé, les buts



spectaculaires et/ou acrobatiques comptent double. Propice aux retournements de situation et autres dénouements haletants, ce sport prend logiquement de plus en plus d'ampleur en France et le nombre de tournois et de pratiquants ne cesse d'augmenter chaque saison.



## **PASCALLE JEANNIN**

**Membre du Bureau Directeur de la FFHandball en charge de l'Éducation et du Développement des handballs**

### **Pourquoi diversifier les pratiques ?**

L'objectif est double : s'adresser à un public le plus large possible et, par ricochet, développer le nombre de licenciés. Le modèle compétitif encore prégnant il y a peu de temps ne correspond plus à l'ensemble des gens qui veulent faire du sport. L'idée est de pouvoir proposer une pratique qui soit accessible à chacune et à chacun et à tous les âges de la vie. Nous nous sommes appuyés sur 2 études sociologiques du CREDOC et de l'UCPA pour identifier la manière de répondre aux nouvelles attentes des jeunes et des moins jeunes. Nous pouvons aujourd'hui dire qu'il y a un handball pour tout le monde. Dès 3 ans avec le BabyHand jusqu'au Hand Fit pratiqué par des centaines dans des maisons de retraite.

### **L'idée est de proposer à la fois une forme compétitive et une forme plus ludique du sport ?**

La compétition est notre noyau dur, notre ADN. Mais au-delà de ça, si on voulait lutter contre la sédentarité et proposer une pratique encadrée auprès du plus grand nombre, il nous fallait des offres diversifiées. Pour cela, il fallait réfléchir à une pratique plus simple. Avec le Hand à 4, par exemple, nous avons fait en sorte de proposer une pratique urbaine, ouverte à tous, qui se vive en mixité et qui soit plus ludique, fun et intégrée à part entière dans le programme de la Fédération.

### **Quels sont les moyens financiers qui peuvent vous permettre de porter le développement de ces nouvelles disciplines ?**

Il y a toute une politique qui se met en place au niveau de l'État dont va pouvoir bénéficier le handball avec la création, à terme, de 500 terrains de Hand à 4 et de Beach Handball dans les quartiers et les zones rurales prioritaires. L'idée est également de pouvoir jouer près de chez soi sans avoir des kilomètres à parcourir. Dans la perspective de 2024, le focus sera fait sur le développement du Beach, du Hand Ensemble, du Handfit et du Hand à 4.

### **Le handball est un sport de préau dans son ADN, quel lien avec le milieu éducatif dans le développement de ces nouvelles pratiques ?**

Nous organiserons un grand séminaire en novembre avec les référents des académies du premier et du second degré pour identifier la manière de faire vivre ces nouvelles pratiques et en quoi elles peuvent répondre aux objectifs éducatifs scolaires. Le Hand à 4, par exemple, remplacé le Hand à 7 au concours du CAPES. En Université, le HandFit se développe et est enseigné aux étudiants, tout comme le Beach Handball.

# UNE USINE À CHAMPIONNES ET CHAMPIONS À TAILLE HUMAINE ET DE PROXIMITÉ

**D**es Barjots aux Costauds, jusqu'aux Experts, en passant par les Battantes, depuis plus de 20 ans, le handball français est une machine à gagner qui s'est construit l'un des plus beaux palmarès du sport collectif tricolore : champion. ne.s d'Europe, du Monde, et olympiques.

Afin de maintenir ce niveau de performance hors du commun, la FFHandball s'appuie sur 2 projets de performance fédéral (1 masculin et 1 féminin) construits autour de l'athlète. Ces PPF s'articulent autour de 5 objectifs stratégiques :

- Prendre en compte la spécificité et la singularité de chaque territoire
- Combiner le maillage du territoire permettant la proximité, la nouvelle organisation territoriale et ses exigences

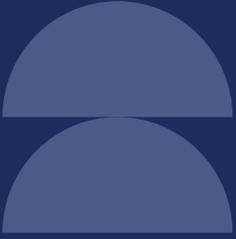
- Concentrer les meilleurs dans chaque région
- Identifier, suivre et accompagner les potentiels de très haut niveau
- Développer le partenariat avec le secteur professionnel

Le projet de performance fédéral se déploie dans les territoires ainsi que dans les clubs à travers deux typologies de structures : les pôles Espoirs et les centres de formation.

## Le pôle Espoirs masculin







**Centres de formation féminins**



LE HAVRE ATHLETIC CLUB HANDBALL



HBC SAINT-AMAND-LES-EAUX



PARIS 92 HANDBALL



OGC NICE HANDBALL



NANTES LOIRE ATLANTIQUE HANDBALL



TOULON SAINT-CYR VAR HANDBALL



METZ HANDBALL



FLEURY LOIRET HANDBALL



JDA DIJON HANDBALL



CHAMBRAY TOURAINE HANDBALL



BREST BRETAGNE HANDBALL



BOURG DE PÉAGE DRÔME HANDBALL

**Centres de formation masculins**



US CRÉTEIL HANDBALL



C'CHARTRES MÉTROPOLE HANDBALL



CESSON RENNES MÉTROPOLE HB



US IVRY HANDBALL



ISTRES PROVENCE HANDBALL



DUNKERQUE HANDBALL GRAND LITTORAL



TREMBLAY EN FRANCE HANDBALL



FENIX TOULOUSE HANDBALL



SAINT-RAPHAËL VAR HANDBALL



PAYS D'AIX UNIVERSITÉ CLUB



USAM NÎMES GARD



HBC NANTES



## ▲ Détection : un maillage de territoire très poussé

Ce qui caractérise la FFHandball, c'est le maillage de territoire, témoigne Éric Baradat, responsable Projet de Performance Fédéral Féminin. Contrairement à d'autres fédérations, l'idée n'est pas de réduire le nombre de structures mais, au contraire, de proposer une structure fédérale de proximité partout en France. Grâce à cette organisation, il est difficile pour un licencié de passer en dehors des mailles du filet. Être détecté est un droit pour le licencié et un devoir pour la Fédération.

L'idée est de mailler le territoire pour que nos structures soient accessibles au plus grand nombre, tout en menant des évaluations pour que les jeunes puissent entrer et sortir au gré de leur progression et de l'affinement de leur projet, précise Jacky Bertholet, responsable Projet de Performance Fédéral Masculin

Pour cela, la FFHandball s'appuie sur des organes déconcentrés que constituent les 20 ligues régionales (13 ligues métropolitaines et 7 ligues outre-marines) et 95 comités départementaux, notamment au travers de 3 compétitions majeures : les intercomités, les interligues et les interpôles. Les intercomités permettent aux jeunes de moins de 14 ans de toute la France de s'affronter, les interligues sont dédiées aux moins de 15 ans et les interpôles aux moins

## ▲ Un accompagnement de l'athlète personnalisé à 360 degrés

Une autre caractéristique de la FFHandball, pour Éric Baradat, c'est la notion de construction globale et pas uniquement sportive de l'individu. Nous créons autour de l'athlète une cellule de performance à 360 degrés, là où il est, afin de ne pas le déraciner de sa famille. Nous n'avons pas de Centre National. Ce choix d'un accompagnement global chez les filles nous permet de développer une base de joueuses plus larges qu'en faisant de l'élite restreinte. Pourquoi ce choix ? Parce que le handball féminin est un sport à maturité tardive. Chaque histoire est singulière et on se donne la possibilité d'être élastique, agile. C'est un travail de fourmi.

 de 18 ans.

Dans chaque département il y a un travail de détection qui est fait. Les jeunes sont ensuite regroupés pour jouer les compétitions intercomités. L'objectif à cette étape, c'est le 100% de détection, à savoir que chaque jeune handballeur licencié de la catégorie d'âge soit vu sur ce premier repérage. L'année suivante, nous nous appuyons toujours sur les territoires à l'échelon des interligues, donc des régions. Une sélection régionale de chaque ligue joue la compétition interligues, ce qui nous permet d'avoir une évaluation plus resserrée et homogène. Enfin, les ligues portent également les Pôles Espoirs et Excellence sur 3 ou 4 années d'âges. La compétition Interpôles est une dernière évaluation dans un niveau de jeu de plus en plus significatif à l'échelon national. 

**Jacky Bertholet**

## ▲ Un PPF féminin et un PPF masculin

L'ADN du handball est de valoriser depuis toujours à la même hauteur handball masculin et féminin, précise Éric Baradat. Nous sommes une des rares fédérations à avoir un Plan de Performance Fédéral féminin et masculin déposé au Ministère, témoigne-t-il. Cela montre une réelle prise en compte d'un parcours spécifique pour les jeunes filles. Mais l'évolution heureuse de la société fait que cela nous différencie moins aujourd'hui car toutes les fédérations le font. Nous devons être en éveil face à un environnement du sport féminin qui bouge et saisit cette concurrence comme une opportunité pour nous réinventer.

## Les équipes de France Jeunes

3 niveaux féminins : U16, U18, U20



3 niveaux masculins : U17, U19, U21



## Et après, comment se maintenir au plus haut niveau ?

La FFHandball est actuellement dans une phase de diagnostic, d'auto-analyse

afin d'identifier les bases du PPF après 2024. Les enjeux : devenir plus fin dans l'accompagnement de certains athlètes, réorganiser les moyens, réfléchir en dehors du cadre de manière collective et en incluant les athlètes.

“ Nous avons fêté cet été les 30 ans de la médaille de bronze à Barcelone. 30 ans avec des hauts et des bas, certes, mais globalement avec beaucoup de hauts pour les Équipes de France A et, depuis 10 ans, pour les Équipes de France Jeunes. Comment faire pour se maintenir au plus haut niveau ? Nous devons nous questionner sur les talents que nous repérons, sur la qualité du travail dans nos structures en fonction de l'évolution du jeu et sur notre encadrement. Et puis, le handball a un ADN éducatif et social, nous devons donc concilier performance sportive et performance sociale. Notre société nous met face à des défis différents et, en cela, la formation des cadres est essentielle pour perdurer. Et puis, pour la filière, voir nos Équipes françaises réussir en 2024 serait formidable ! Après chaque olympiade, nous avons une augmentation du nombre de licenciés. Comment surfer sur cette dynamique. et la rentabiliser. ”

Jacky Bertholet



# DÉVELOPPEMENT : **APRÈS S'ÊTRE DIVERSIFIÉ, LE HANDBALL SE DÉPLOIE**

## **500 terrains de Hand à 4 et de Beach Handball à partir de 2023**

Déployer de nouvelles pratiques s'accompagne nécessairement d'un plan de d'évolution des infrastructures.

En lien avec le programme gouvernemental d'évolution des équipements sportifs de proximité déployé par l'Agence Nationale du Sport, la FFHandball s'est lancé dans un projet de création de 100 terrains / an de Hand à 4 et de Beach Handball à partir de 2023 et jusqu'en 2028.



## **La Maison du Handball véritable centre de ressources**

Inaugurée en 2019, la Maison du Handball est bien évidemment la Maison de la Performance avec ses 2 terrains d'entraînement, ses 300 m<sup>2</sup> de salle de musculation et ses installations de balnéothérapie.

Mais il s'agit également d'un lieu dédié aux séminaires, congrès, formations et team building avec salles de réunion modulables et équipées, un grand auditorium de 300 places, des espaces détente connectés et privatisables, 2 restaurants, 1 bar et 72 chambres.



## Des partenaires impliqués dans la stratégie RSO au service des territoires

La FFHandball a lancé un vaste projet de transformation de la Fédération en une structure totalement intégrée dans une démarche RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations). Un projet qui implique l'ensemble de l'écosystème du handball français, à commencer par ses partenaires privés. Avec l'objectif de passer d'une démarche de sponsoring simple à la proposition de services utiles pour les clubs et les territoires. Quelques exemples :



### La CE, engagée au cœur des territoires pour favoriser le développement de la pratique du Handball



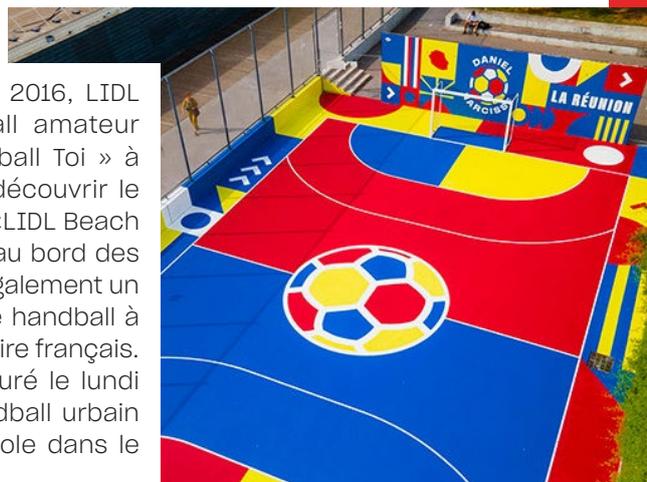
Il y a un an, la Caisse d'Épargne, partenaire Premium des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, créait le Pacte Utile, son programme d'engagement pour des

Jeux utiles à tous, aux athlètes, aux territoires et à la société. Une promesse forte appuyée par une série d'actions au cœur des régions et à destination de tous les publics. Ce programme s'est amplifié avec la signature d'une convention de collaboration avec la FFHandball par laquelle la Caisse d'Épargne s'est engagée à contribuer à la réalisation de 15 terrains de Hand à 4 au cœur des 15 territoires des Caisses d'Épargne, l'objectif étant de réaliser 100 terrains de sport d'ici 2024.



### Lidl soutient les clubs locaux

Partenaire de la FFHandball depuis 2016, LIDL accompagne le développement du handball amateur et de proximité, avec son opération « Handball Toi » à destination des enfants de 8 à 12 ans pour découvrir le hand à 4, mais également avec la création du «LIDL Beach Hand Tour» pour découvrir le Beach Handball au bord des plages durant l'été. L'enseigne a mis en place également un système de donation à l'intention d'un club de handball à chaque ouverture de supermarché sur le territoire français. Enfin, Lidl et l'association Étendart ont inauguré le lundi 27 juin dernier le tout premier terrain de handball urbain rénové et réhabilité au cœur des Jardins d'Eole dans le 18<sup>e</sup> arrondissement de Paris.



### Butagaz engagé auprès du handball amateur



Engagée avec la fédération depuis 2017, à travers les équipes de France mais également la Ligue Féminine de Handball, Butagaz confirme son soutien aux clubs amateurs en lançant la deuxième saison de l'opération «Au Plus Près des Clubs» pour accompagner la rentrée sportive. 30 clubs seront sélectionnés pour équiper deux de leurs effectifs jeunes en tenues adidas, soit plus de 700 jeunes. Lancement le 13/09 !

Le groupe a créé sa Fondation en 2020 afin d'affirmer son implication dans la transition énergétique de proximité. Après un premier projet qui a vu le jour dans le village de Flers (62) avec la rénovation énergétique de bâtiments communaux et logements, Butagaz accompagnera cette saison une commune pour améliorer la performance énergétique d'une structure sportive accueillant un club de Handball.

## Appel à projet avec la FDJ



Pour soutenir l'accès à la pratique féminine, FDJ en collaboration avec la FFHandball mettent en place un appel à projet. Ce dispositif marque l'engagement commun des deux entités en faveur du développement du handball féminin.

Il a par ailleurs pour vocation de consolider la pratique existante et de faciliter l'accès aux jeunes filles et femmes qui en seraient éloignées.



## Ferrero fait découvrir le hand à 4



En 2017 la Fédération Française de Handball et Ferrero France annonçaient la signature de leur partenariat. Cet engagement permet à toujours plus d'enfants de découvrir les plaisirs de la pratique sportive à travers le programme KINDER JOY OF MOVING. Ce programme vise à favoriser l'accès au sport des enfants, et faire découvrir le handball à des jeunes non licenciés tous les enfants qui le souhaitent au travers des journées «kinder joy of moving handball days» organisées par les des centaines de clubs dans les territoires partout en France. Tous les enfants licenciés sont bien sûr conviés et peuvent inviter un ami à participer à ce moment d'activités et de plaisir !

## Decathlon au service des clubs dans tous les territoires



Distributeur officiel de la FFHandball depuis mai dernier, Decathlon propose dans ses rayons et à travers une boutique en ligne un large choix d'articles, de marques d'équipements et de matériel de handball avec un objectif commun : encourager et rendre accessible la pratique du handball en France. Particuliers, structures, clubs, bénévoles, arbitres, fans, chacun peut trouver une offre adaptée qui correspond à ses besoins. Ce partenariat rapproche la FFHandball le plus possible de la demande de chacun des pratiquants et des licenciés de la famille handball.





**FFHANDBALL**

**FFHandball - Direction de la communication**

communication@ffhandball.net • +33(0) 6 45 70 91 97