



FFHANDBALL

GUIDE D'USAGE

LES PROPRIÉTÉS DES IMAGES DES ÉQUIPES DE FRANCE A

Version avril 2024

Introduction

Ce guide d'usage est à destination des comités, des ligues et des clubs souhaitant utiliser les éléments de communication liés aux équipes de France A.

L'ensemble de ces éléments doit être utilisé dans le strict respect des règles définies dans le présent guide et leur utilisation doit être soumise à la validation du service communication de la FFHandball.

L'objectif est d'assurer une uniformité dans les différentes communications des équipes de France.

La lecture attentive et le partage de ce guide avec chaque personne en charge de la communication et/ou du graphisme dans votre entité sont indispensables avant toute utilisation.

De plus, dans la perspective des Jeux Olympiques de Paris 2024, la FFHandball a souhaité vous informer et vous sensibiliser aux règles d'usage dédiées aux propriétés olympiques concernant les équipes de France A masculine et féminine.

Bonne lecture.



FFHANDBALL

04

L'ÉQUIPE DE FRANCE

06

USAGE DE L'IMAGE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

07. Kit supporters

09. Annonce sélection ou annonce titre

10. Déclinaisons non autorisées

13

LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

14. Kit Com

15. Moments Lab

16. Centre de ressources

17. Newsroom

18

RÈGLE 40

20

FAQ

L'ÉQUIPE DE FRANCE

LOGOTYPE



ÉQUIPE DE FRANCE MASCULINE



ÉQUIPE DE FRANCE FÉMININE

Seule la FFHandball est titulaire de l'appellation « équipe de France de Handball » et de l'ensemble des signes distinctifs (logos, marques, etc.) qui y est attaché.

La FFHandball est seule titulaire des droits liés à l'image collective (au minimum trois joueurs ou joueuses identifiables sur un même visuel) des équipes de France, qu'elle s'engage à exploiter dans le respect de l'éthique sportive et des attributs de la personnalité de chaque joueur ou joueuse.

Par conséquent, la FFHandball est seule autorisée à en concéder l'utilisation à des tiers, notamment ses partenaires ou adhérents.

LES CLAIMS



L'utilisation du claim **#BLEUETFIER** n'est pas dissociable du hashtag. Il doit toujours être écrit en majuscule.



L'utilisation du claim « **PARIS SE JOUE ENSEMBLE** » s'écrit toujours en majuscule. Il ne doit pas être dissocié des visuels des équipes de France durant la période des Jeux de Paris 2024.



L'utilisation du claim « **L'HISTOIRE S'ÉCRIT ENSEMBLE** » s'écrit toujours en majuscule. Il ne doit pas être dissocié des visuels de l'équipe de France.



L'utilisation du claim « **2024 SE JOUE ENSEMBLE** » s'écrit toujours en majuscule. Il ne doit pas être dissocié des visuels des équipes de France durant la période des Jeux de Paris 2024.

USAGE DE L'IMAGE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

ÉQUIPE DE FRANCE FÉMININE



ÉQUIPE DE FRANCE MASCULINE



J-1 AN POUR LES JO



KIT SUPPORTERS

Afin de favoriser la promotion des équipes de France, la FFHandball développe et vous met à disposition des kits de supporters que vous pouvez utiliser pour les réseaux sociaux ou pour de l'impression de posters, bâches, etc... Si vous avez des besoins de formats spécifiques, nous vous invitons à vous rapprocher du service communication.

Nous vous invitons à télécharger les fichiers et les relayer sur vos réseaux sociaux ou les imprimer. **Il n'est pas possible de modifier ces visuels ou d'ajouter des partenaires commerciaux ou logos.**

Si vous avez des questions : communication@ffhandball.net

Télécharger les visuels → [Kit.com](https://www.kit.com)

Ajoutez les hashtag dans le texte de vos publications :
#BLEUETIFIER #handball #equipedefrance

LES COMPOSITIONS GRAPHIQUES FFHANDBALL



EXEMPLES DE COMPOSITIONS INTERDITES

Il est **interdit** de réaliser une quelconque modification sur les créations graphiques dédiées aux équipes de France.



- > Il est interdit de retirer le logo France
- > Changer les couleurs



- > Masquer les claims
- > Ajouter un.e joueur.se

Liste non-exhaustive d'exemples d'interdits

COMMUNICATION DE SÉLECTION



COMMUNICATION DE CÉLÉBRATION



A l'occasion d'une célébration ou d'une sélection en équipe de France, il est en effet, possible de faire une communication avec la joueuse ou le joueur de votre club. Pour cela, nous mettons à disposition différents outils pour vous accompagner dans votre communication (voir page 11) ou bien créer un création visuelle sans appartenance FFHandball.

De plus, s'il y a moins de 3 athlètes sur la création, il est indispensable d'avoir l'accord de l'athlète car c'est un usage de son image individuelle

Liste d'exemples non-exhaustive



DÉCLINAISONS NON AUTORISÉES

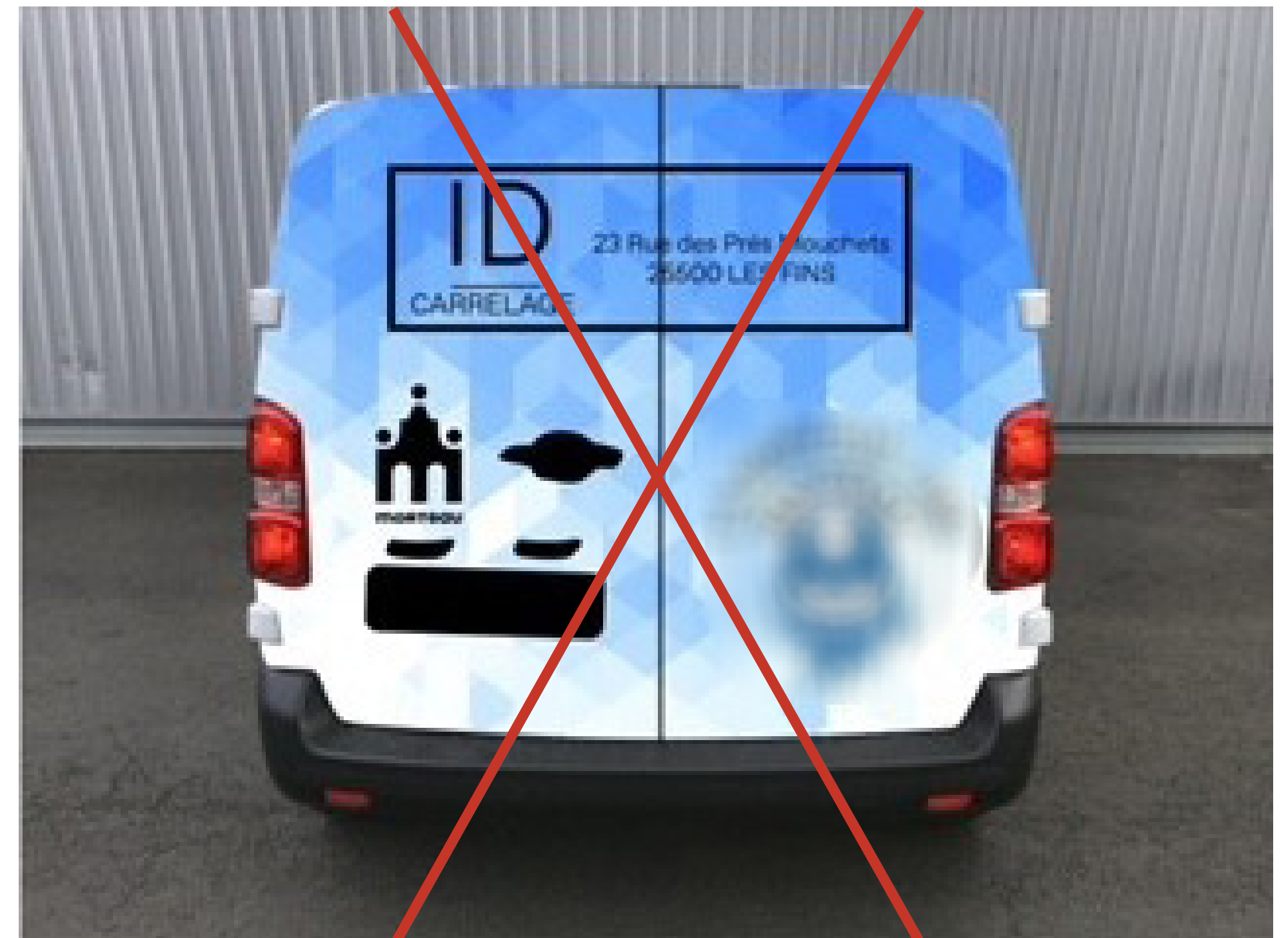
Il n'est pas autorisé d'utiliser la direction artistique dédiée aux visuels des équipes de France A pour des communications ou événements au sein des clubs.

Les éléments visuels des équipes de France sont protégés par des droits de propriété intellectuelle.

La protection de ces éléments est renforcée légalement de sorte que toute reproduction (à l'identique ou modifiée) créant une confusion dans l'esprit du public (contrefaçon), ou bien de pratiques ou d'actes commerciaux non-autorisée de ces éléments expose à des sanctions.



Sur le stickage, vous ne pouvez **en aucun cas associer les logos du club et de ses partenaires privés avec les photos de l'équipe de France**. Se référer à la question 1 de la FAQ à la page 21.



EXEMPLES DE STICKERS DE LA FFHANDBALL



EXEMPLES DE DÉCLINAISONS POSSIBLE

Il est possible de s'approprier les stickers mis à disposition par la FFHandball, **sous réserve** que la création soit validée par le service communication.



LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

KIT COM

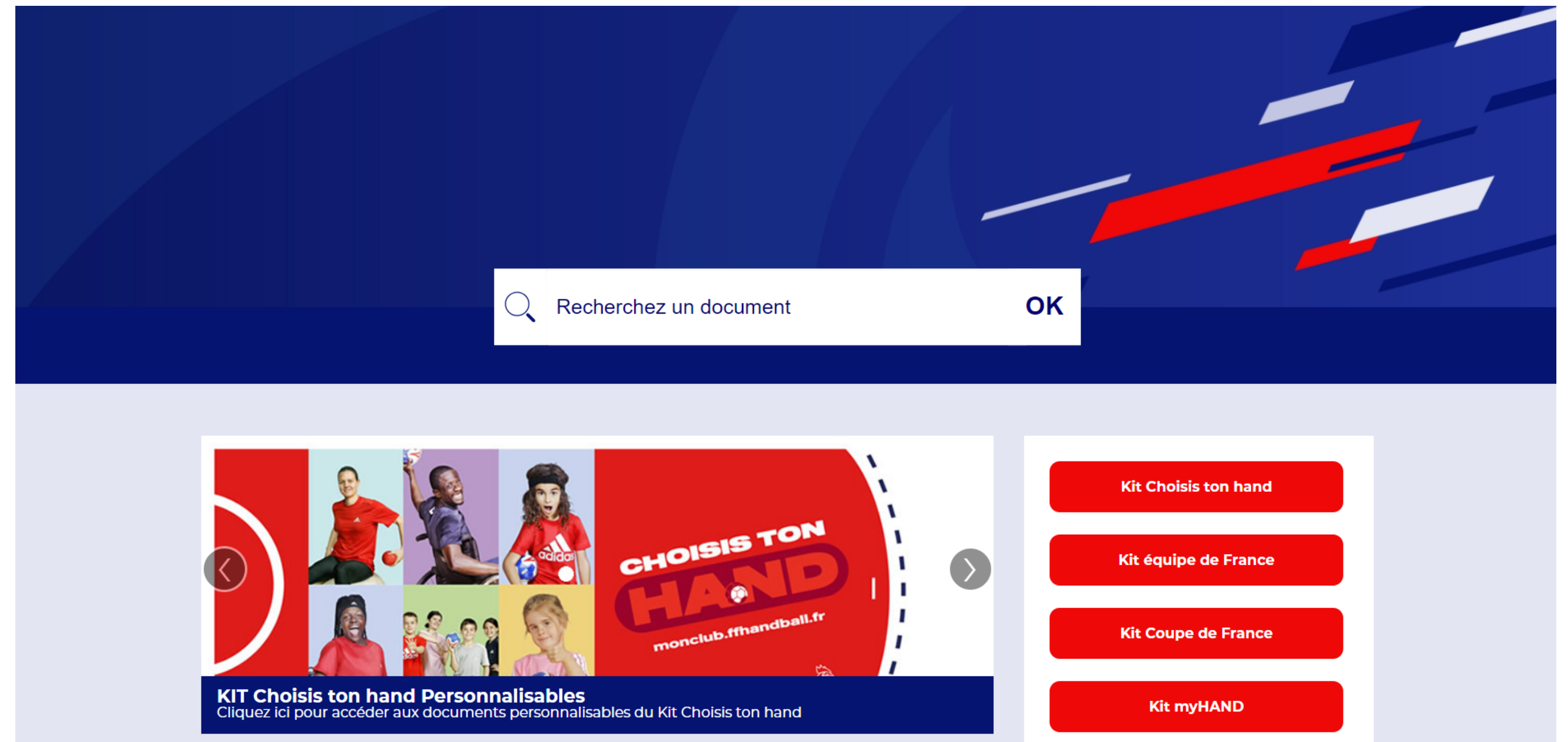
Nous mettons à disposition le Kit Com sur lequel vous trouverez différents thèmes de campagnes de communications (kit équipe de France/kit supporters, kit Choisis ton hand, kit myHand...).

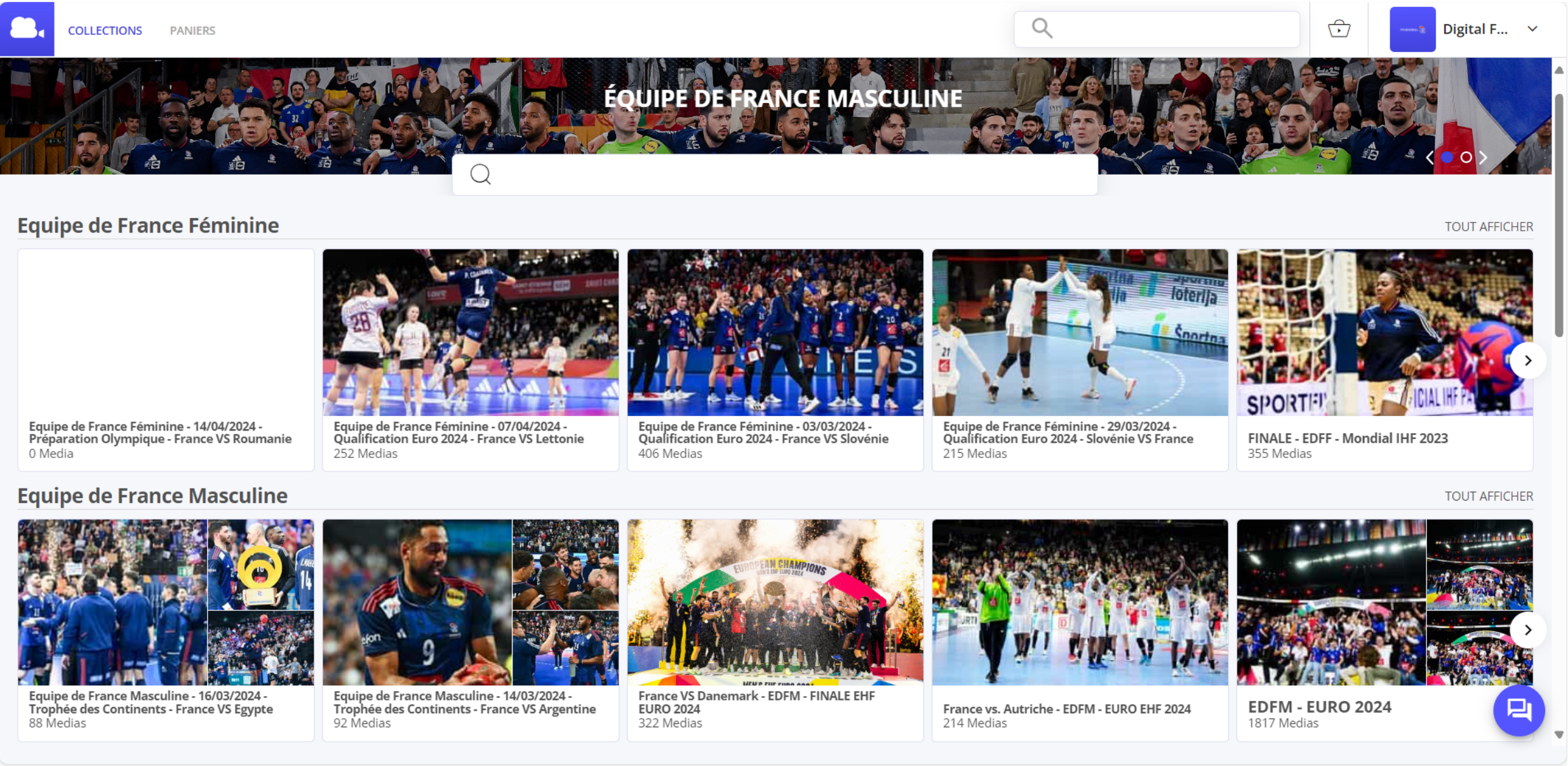
Certains visuels peuvent être personnalisables et sont adaptés pour du web ou pour du print.

→ [Kit.com](#)

Si vous avez des questions, voici un tutoriel du Kit Com.

→ [Tutoriel Kit Com](#)





MOMENTS LAB

La FFHandball met à votre disposition une médiathèque de photos libres de droits, vous permettant de publier la photo d’une joueuse ou d’un joueur de votre club. Basée sur l’IA, Moments Lab permet de remonter facilement et rapidement le contenu média que vous souhaitez.

À chaque publication, il est recommandé de mettre les crédits des photos utilisées.

Retrouvez les collections de photos événements sur :
[Moments Lab](#)

Tutoriel sur la création du compte :
→ [Se créer un compte sur Moments Lab](#)

Tutoriel sur l’exportation de photos :
→ [Exporter mes photos](#)

CENTRE DE RESSOURCES

L'outil centre de ressources vous permet de trouver facilement un grand nombre de documents, d'outils, de liens utiles et d'informations permettant la création de votre association, ainsi que son bon développement.

Vous y trouverez également des informations sur les différentes formes de pratique proposées au sein de la Fédération française de handball, ainsi que leurs mises en place.

Une bibliographie permettant de parcourir l'histoire du handball est également disponible.

En savoir plus sur : [le centre de ressources](#)





EDF U20 : Tournoi des 4 nations

[Lire plus →](#)



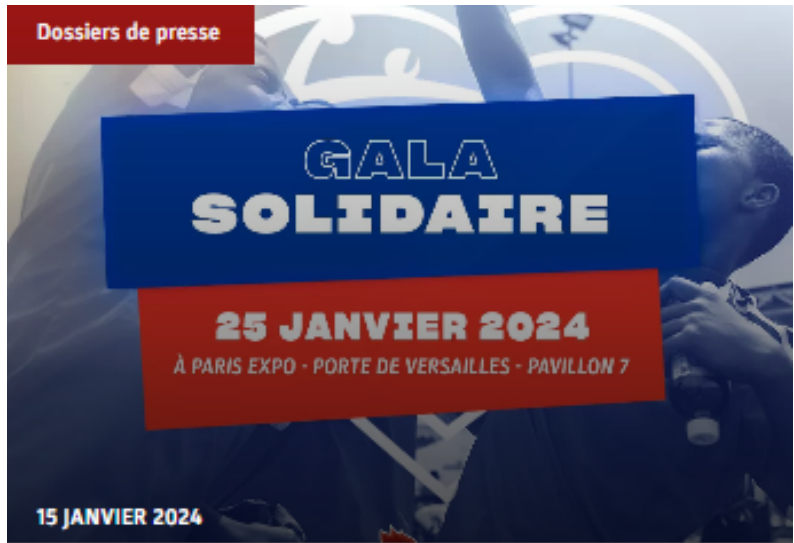
EDF U21 - TIBY

[Lire plus →](#)



Trophée des Continents 2024 à Montpellier

[Lire plus →](#)



UNE SOIRÉE CARITATIVE EXCEPTIONNELLE ORGANISÉE PAR LA FONDATION HAND'SOLIDAIRE

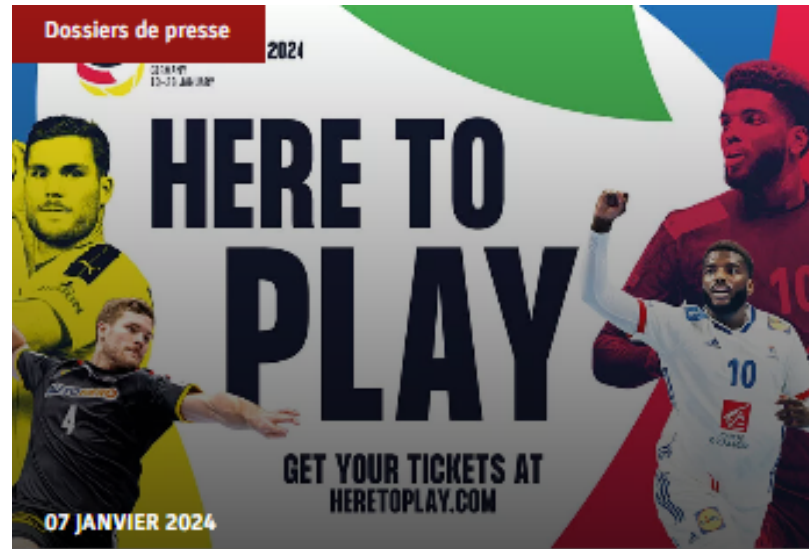
Alors que l'EURO masculin de handball battra son plein en Allemagne, la Fondation Hand'Solidaire organisera ...

[Lire plus →](#)



Incroyable Tournée

[Lire plus →](#)



EHF EURO 2024

Présentation de l'EHF EURO 2024 masculin

[Lire plus →](#)

NEWSROOM

Retrouvez tous les dossiers de presse de la FFhandball : chiffres clés, présentation des pratiques, féminisation, actions RSE...

Des informations utiles pour vous aider à présenter le handball et ces acteurs aux villes, collectivités ou partenaires privés.

En savoir plus sur : [Newsroom](#)

RÈGLE 40

INTRODUCTION

Pendant la période des jeux, l'image des joueuses et des joueurs de l'équipe de France, devient une propriété Olympique.

Les publications seront surveillées et contrôlées par le CIO, le COJO et le CNOSF.

Pour éviter tous risques, nous vous invitons à relayer en priorité les supports édités par la FFhandball : kit supporters, annonce de liste, annonce de match, résultats de match, célébration...

L'usage de videos ou de photos avec le maillot olympique est strictement réglementé par la règle 40.

Si vous avez des questions, nous vous invitons à vous référer aux slides 3 à 8 de notre guide d'usage sur [les Propriétés Olympiques et Paralympiques](#).



FAQ

- 01 Je suis un club, un comité ou une ligue, je souhaite créer un stickage de bus ou de la PLV avec un joueur ou avec des joueuses de l'équipe de France, est-il possible ?**

→ Oui, c'est possible. En amont, il faut faire une demande auprès de la Fédération française de handball qui se rapprochera de la joueuse ou du joueur afin d'obtenir une validation. À la suite de cela, la FFHandball vous remettra la photo en HD. Avant impression, il faudra nous faire parvenir le BAT pour validation. Sur le stickage, vous ne pouvez en aucun cas associer les logos du club et de ses partenaires privés avec les photos de l'équipe de France.
- 02 Je suis un club, un comité ou une ligue, je souhaite exposer des photos de l'équipe de France au sein de mon club ?**

→ Oui, c'est possible. Il faudra faire la demande auprès de la FFHandball, qui vous remettra par la suite les photos HD. Les photos devront uniquement être utilisées au format brut. Si vous prévoyez d'ajouter du texte, il sera nécessaire de le faire valider par la FFHandball.
- 03 Je suis un club, un comité ou une ligue, est-ce que je peux faire des goodies avec les images des EDF ou les claims EDF (Poster, carte postale, démarches, usages, etc..) ?**

→ La FFhandball peut vous conseiller pour développer des goodies ou du merchandising à l'image de votre clubs, mais il n'est pas possible d'utiliser l'image des équipes de France.
- 04 Je suis un club, un comité ou une ligue, est-ce que je peux reprendre la direction artistique des créations de l'équipe de France pour une compétition ou un événement que j'organise au sein de mon club ?**

→ Non, vous ne pouvez pas reprendre la direction artistique dédiée à l'équipe de France pour vos propres créations d'événements ou compétitions.
- 05 Est-ce que je peux m'approprier un contenu publié sur le compte @ffhandball, @edfmhandball et @edffhandball et le reposer en natif sur mon propre compte ?**

→ Non, il n'est pas possible d'utiliser les contenus publiés sur les comptes appartenant à la FFHandball. Pour cela, nous vous mettons à disposition des visuels natifs sur le [kit communication](#) que vous pouvez utiliser.
- 06 Est-il possible de faire des publications en utilisant les Propriétés Olympiques et Paralympiques (tag, hashtag, éléments verbaux, éléments visuels...)**

→ Non, cela n'est pas possible. Retrouvez toutes les règles d'usage sur [le guide des Propriétés Olympiques et Paralympiques](#).



FFHàNDBall

LES PROPRIÉTÉS DES IMAGES DES ÉQUIPES DE FRANCE A

Nous vous remercions de votre lecture attentive.
Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter le service communication via :

communication@ffhandball.net

L'équipe de communication FFHandball.